

با حمایت هافمن در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد:

اجلاس سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران

هافمن حامی همیشگی انبوه‌سازان

در بخشی از این اجلاس مهندس مشیرفر، مدیرفروش مجموعه هافمن حامی اجلاس سراسری انبوه‌سازان کشور به نمایندگی از طرف مهندس محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن پشت تریبون قرار گرفت و گفت: هافمن در راستای انجام وظیفه مسئولیت اجتماعی و فرهنگی که مدیریت هافمن به کارکنان مجموعه ابلاغ کرده است همواره خود را در کنار انبوه‌سازان و کلیه فعالان صنعت ساختمان کشور می‌بیند و در این مسیر در اکثر همایش‌های انبوه‌سازان کشور که در سال‌های اخیر برگزار شده است به‌عنوان حامی معنوی این عزیزان انجام‌وظیفه کرده است.

مشیرفر افزود: هافمن تمامی مشتریان و افرادی را که به هر نحوی با این مجموعه در ارتباط هستند به‌عنوان یکی از اعضای خانواده بزرگ هافمن می‌داند و در ارتباط با همه این عزیزان به انجام وظایف خانوادگی خود بسیار مقید است.

مدیرفروش هافمن با اشاره به صحبت‌های دکتر مظاهریان در یکی از همایش‌های انبوه‌سازان در سال‌های گذشته عنوان کرد: دکتر مظاهریان در آن سال به لزوم توجه به مباحث بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها اشاره کرد و در این زمینه صدور دفترچه استاندارد ساختمان و برچسب مصرف انرژی را ضروری دانست.

وی گفت: بر همین اساس ما نیز به بحث بهره‌وری انرژی توجه ویژه‌ای داشتیم و در این راستا تحقیقات آکادمیک و کارگاهی زیادی در مجموعه هافمن با همکاری مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی کشور صورت گرفته است.

مدیرفروش هافمن افزود: دکتر بیژن زنگنه چند ماه پیش به مبحث انرژی در کشور پرداخت و با ارسال نامه‌ای از میزان سرانه بسیار بالای خانوار ایرانی در مصرف انرژی گلایه داشت. ایشان با اشاره به آیین‌نامه مبحث ۱۹ ساختمان از لزوم بازنگری در نحوه ساخت‌وساز کشور در جهت بهبود میزان مصرف انرژی در ساختمان‌ها خبر می‌داد.

مشیرفر به ارتباط مستقیم موضوع بهره‌وری انرژی و فعالیت شرکت هافمن اشاره کرد و ضمن پخش اسلایدهایی در این زمینه گفت: جداول و نمودارهایی که در اینجا مشاهده می‌کنید نتیجه تحقیقاتی است که در شرکت هافمن انجام گرفته است. با توجه به این موارد مشاهده می‌شود که سرانه جهانی میزان اتلاف انرژی در بخش ساختمان ۳۵ درصد است که این میزان در کشور ما کمی بیشتر و نزدیک به ۳۶ درصد است. این میزان هدررفت ۲۵ درصد از طریق سقف، ۳۵ درصد دیوارها، ۱۵ درصد کف و ۲۵ درصد پنجره‌ها صورت می‌گیرد.

مدیرفروش هافمن با مقایسه آمار جدول‌های بعدی این تحقیق افزود: با در نظر گرفتن میانگین قیمت ساخت یک مترمربع آپارتمان در شهر تهران رقمی که برای بهره‌وری انرژی در ساختمان هزینه می‌شود بسیار پایین و میزان کمی از مبلغ کلی ساخت‌وساز ساختمان است. تفاوت هزینه ساخت یک پنجره با کیفیت نسبت به یک پنجره بی کیفیت باز هم رقم بسیار ناچیزتر و واقعا غیرقابل توجهی است.

مشیرفر در پایان خاطرنشان کرد: لذا برای کسانی که دغدغه مسائلی مانند کیفیت، برند خودشان در ساختمان‌سازی و منابع ملی کشور را دارند توجه به این نکته بسیار مهم است که ساخت یک پنجره با کیفیت در عین حال که رقم بسیار ناچیزی در کل پروژه به حساب می‌آید می‌تواند در بلندمدت فواید بسیار داشته و حتی بسیار به‌صرفه‌تر باشد.

نیاز به ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال

محمد رضا رضایی کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس که به‌عنوان نخستین سخنران



اجلاس سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران با حمایت هافمن، تولیدکننده مطرح انواع مقاطع پروفیل یو.پی.وی.سی، و حضور مسئولان، نمایندگان مجلس، انبوه‌سازان، فعالان و نمایندگان تشکلهای بخش مسکن در تهران برگزار شد.

به گزارش پنجره ایرانیان، اولین اجلاس سراسری انبوه‌سازان ایران با دو رویکرد بازآفرینی شهری پایدار و صادرات خدمات فنی و مهندسی روز دوشنبه ۲۹ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در سالن همایش‌های خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه‌های تهران پذیرای علاقه‌مندان و فعالان صنعت ساختمان کشور بود. در این اجلاس سراسری، محمدرضا رضایی کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن، مجید روستا، عضو هیات مدیره شرکت بازآفرینی شهری، جمشید برزگر، رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان کشور، محمدرضا مودودی، معاون صادراتی وزیر صمت و سرپرست سازمان توسعه تجارت، استادان دانشگاه، فعالان صنعت ساختمان و انبوه‌سازانی از سراسر کشور حضور داشتند.

همایش مشترک کانون سراسری انجمن‌های صنفی کارفرمایان انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران با سازمان توسعه تجارت ایران باهدف بررسی شرایط کنونی تولید و عرضه مسکن توسط انبوه‌سازان در داخل و خارج کشور و با توجه به اهمیت صنعت ساختمان به‌عنوان یکی از پیشران‌های مهم اقتصاد در شرایط فعلی کشور برگزار می‌شود.



کاهش هزینه‌های شهری با احیای بافت‌های فرسوده

مجید روستا، عضو هیات مدیره شرکت بازآفرینی شهری سخنان بعدی بود که در اجلاس سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران به ایراد سخن پرداخت. روستا با اشاره به معضل بافت‌های فرسوده در کشور گفت: با احیای بافت‌های فرسوده شهری ۳۰ درصد هزینه‌های شهری در کشور کاهش می‌یابد. نوسازی بافت‌های فرسوده همچنین امنیت در این شهرها را به صورت چشمگیری ارتقا می‌دهد.

عضو هیات مدیره شرکت بازآفرینی شهری گفت: بر اساس برنامه ششم توسعه باید سالیانه ۱۰ درصد از بافت‌های فرسوده شهری نوسازی شود درحالی که عملکرد ما تاکنون بسیار کمتر از ۱۰ درصد بوده است. روستا افزود: در طرح بازآفرینی شهری قرار است ۲۷۰۰ محله در شهرهای کشور در بافت‌های فرسوده نوسازی شود. وی با بیان اینکه ۲۱ میلیون نفر از جمعیت کشور در بافت‌های فرسوده زندگی می‌کنند، گفت: این ۳۰ درصد مساحت شهری کشور را به خود اختصاص داده است.

روستا با اشاره به پرداخت تسهیلات برای احیای بافت‌های فرسوده شهری به ۲۷۰ هزار نفر افزود: در این زمینه انبوه‌سازان مسکن به عنوان توسعه‌گران می‌توانند با استفاده از تسهیلات و منابع بانکی نقش آفرینی بیشتری را داشته باشد.

وی با بیان اینکه برای اجرای طرح نوسازی بافت‌های فرسوده اختصاص ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان از محل وجوه اداره شده به نوسازی مسکن در این بافت‌ها و ۱۵۰۰ میلیارد تومان برای تامین خدمات زیربنایی و رونمایی این طرح مورد موافقت قرار گرفته است، گفت: امیدوارم موافقت‌نامه تخصیص آن به‌زودی از سوی سازمان برنامه‌وبودجه کشور صادر شود.

وجود ۲۰ میلیون مسکن فرسوده در کشور

جمشید بزرگز، رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن ایران دیگر سخنرانی بود که

در اجلاس سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران در جایگاه قرار گرفت، گفت: کشور حداقل سالی به یک میلیون واحد مسکونی نیاز دارد و این تعداد واحد مسکونی باید در تمام شهرها ساخته شود. در خوش‌بینانه‌ترین شرایط، ۳۰۰ تا ۳۷۰ هزار واحد مسکونی در سال ساخته می‌شود.

وی گفت: با توجه به شرایط حوزه ساخت‌وساز و مسکن و کمبودهای موجود، سال آینده بازهم شاهد افزایش قیمت مسکن در کشور خواهیم بود.

رضایی گفت: ۷۰ درصد درآمد شهرداری‌ها از محل تولید مسکن تامین می‌شود که به علت راکد شدن حوزه ساخت‌وساز، شهرداری‌ها مجبور به شهر فروشی شده‌اند و ۵۰۰ هزار مهندس عمران در کشور نیز به‌جای اینکه در این حوزه فعال باشند برای کسب درآمد خود به کارهای دیگری روی آورده‌اند.

نماینده مردم چهارم در مجلس شورای اسلامی مهاجرت مردم از روستاها و شهرهای کوچک به شهرهای بزرگ را دارای معضلات زیادی برای کشور دانست که به حاشیه‌نشینی و جمعیت نامتعارف در شهرها و به بحران بی‌هویتی دامن زده است.

رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی از فرسوده بودن ۱۴۱ هزار هکتار از بافت شهری کشور خبر داد و گفت: این میزان ۲۰ درصد بافت‌های شهری را شامل می‌شود که نیاز به بازسازی و بازآفرینی دارد.

رضایی افزود: حدود ۱۹ میلیون نفر از جمعیت شهری کشور در این بافت‌ها زندگی می‌کنند که حدود یک‌سوم جمعیت شهری است.

وی با تاکید بر اینکه باید برای این جمعیت فکری اساسی شود، گفت: در برنامه ششم بر اساس ارزیابی صورت گرفته حدود دو هزار و ۷۰۰ محله باید از سوی دولت شناسایی و در مدت ۱۰ سال و سالی ۲۷۰ محله بازآفرینی شود.





از جمله قانون پیش فروش، قانون بیمه تامین اجتماعی کارگران و قانون ساماندهی مسکن و دستورالعمل و آیین نامه های آن نیز اجازه نمی دهد که تولیدکنندگان مسکن واحدهای مسکونی خود را به سهولت به فروش برسانند و این یک قانون بازدارنده ای است که ما نمی توانیم در این زمینه بیش از پیش فعال باشیم.

رئیس کانون انبوه سازان مسکن ایران افزود: کشورمان سالیانه به یک میلیون واحد مسکونی نیاز دارد در حالی که به علت بی توجهی به توانمندی بخش خصوصی و فقدان حمایت قانونی از این بخش، شاهد رکود در حوزه ساخت و ساز کشور هستیم.

برزگر گفت: مسکن یک کالای مهم است که تولیدکنندگان با ۲۵ درصد سود آن را در بازار عرضه می کنند، اما در سال های اخیر تولیدکنندگان، واحدهای مسکونی خود را با سود بسیار کمتر از ۲۰ درصد به بازار عرضه کرده اند و هم اکنون این مسئله باعث شده فعالیت حوزه ساخت و ساز کشور صرفه اقتصادی نداشته باشد.

وی افزود: در صنعتی که باید ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده و ۳۰ درصد عوارض شهرداری و نیز ۲۳ درصد حقوق بیمه کارگران به سازمان تامین اجتماعی پرداخت شود هیچ کس حاضر به فعالیت نخواهد بود.

برزگر گفت: برای عملیاتی کردن قوانین مربوط به انبوه سازان، عزم ملی باید وجود داشته باشد تا بتوان به اهداف برنامه ستاد بازآفرینی کشور برسیم.

برای بیان مطالبش در اجلاس سراسری انبوه سازان مسکن و ساختمان ایران پشت تریبون قرار گرفت. برزگر از وجود ۲۰ میلیون مسکن فرسوده در کشور خبر داد و گفت: برای جلوگیری از آسیبها و هنجارهای اجتماعی و سیاسی، باید این تعداد از مسکن، نوسازی شود.

رئیس کانون سراسری انبوه سازان مسکن ایران افزود: صنعت ساختمان یکی از بزرگترین بخش اقتصادی کشور است که ۹۷ درصد کالا و محصولات مورد نیاز آن در داخل تولید می شود.

وی با طرح این سوال که چرا، کالاهای و اقلامی که به طور کامل در داخل تولید می شود افزایش قیمت داشته است، گفت: به عنوان مثال در مدت ۱۰ روز قیمت میلگرد از ۳۵۰۰ تومان به ۴۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده است و کسی نیز در این زمینه پاسخگو نیست.

برزگر افزود: متأسفانه به علت نبود برنامه ریزی مناسب انبوه سازان مسکن در دو مرحله در سال های اخیر ورشکسته شده اند که یکی در سال ۹۱ بود که انبوه سازان و تولیدکنندگان هرچه تولید کرده بودند باقیمت تمام شده ۴ برابری، واحدهای خود را به خریداران تحویل دادند و در سال ۹۶ و ۹۷ نیز به علت افزایش قیمت ها انبوه سازان مجبور شدند واحدهای مسکونی خود را با چند برابر قیمت ساخته و به مردم تحویل دهند.

وی وضع قوانین دست و پاگیر را نیز از دیگر مشکلات در بخش مسکن بیان کرد و گفت:





برند، زیربنای شکوفایی اقتصاد

رئیس‌جمهور برگزار می‌شود و از چهل نشان تجاری برتر کشور که از میان یک‌صد و پنجاه شرکت متقاضی ارزیابی، انتخاب شده‌اند جایزه ملی دریافت خواهند کرد. مودودی با بیان اینکه اساساً اهدافی برای صادرات تولیداتمان تعریف نکرده‌ایم، گفت: در ۵۰ سال گذشته بیش از ۳۵۰۰ میلیارد دلار درآمد ارزی داشته‌ایم، اما حاصل این درآمدها هنوز به تولیدی که برند آن در سطح دنیا شناخته شده باشد، منجر نشده است.

مودودی در بخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: در دنیای رقابتی امروز، اگر بخش خصوصی بخواهد ارز صادراتی خود را برای واردات کالاهایی نظیر «سنگ‌پا» صرف کند و مردم هم متقاضی مصرف این کالا باشند باید پرسید که آیا بخش دولتی حق دارد در آن مورد تصمیم‌گیری کند؟ البته این بدان معناست که کالای تولید داخلی کیفیت لازم برای رقابت با نمونه خارجی را ندارد.

گفتنی است، شرکت هافمن تولیدکننده مقاطع مختلف پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی مانند سال‌های گذشته حامی این همایش انبوه‌سازان کشور بود. در بخش پایانی این اجلاس قرعه‌کشی میان حضار انجام گرفت و به ۴ نفر از کسانی که فرم‌های مخصوص ارزشیابی شرکت هافمن را تکمیل کرده و در صندوق انداخته بودند جوایزی از طرف مدیریت هافمن اهدا شد.

محمدرضا مودودی، معاون وزیر صمت و سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران در حاشیه اجلاس انبوه‌سازان و در نشست هم‌اندیشی با اصحاب رسانه درخصوص جایزه ملی نشان (برند) برتر تجاری ایران اظهار داشت: اقتصادهای بزرگ زمانی شکوفا شده‌اند که نام‌های بزرگی را ایجاد کرده، رشد داده و به بلوغ رسانده‌اند، اما تعداد این شرکت‌ها در کشورمان بسیار کم است و نیازمند برندسازی برای کسب سهم بیشتری از بازار جهانی هستیم. وی افزود: از بین ۱۰ هزار صادرکننده، کمتر از پانصد شرکت بالای ۱۰ میلیون دلار صادرات داشته‌اند که این عدد برای بالای پانصد میلیون دلار صادرات به کمتر از پانصد شرکت و برای بیش از یک میلیارد دلار به یکی دو شرکت محدود می‌شود. مودودی گفت: در همین زمان ۹۰۰ واردکننده بالای ۱۰ میلیون دلار کالا به کشور وارد کرده‌اند و درحالی‌که در ایران بیش از یک‌صد هزار واحد صنعتی با تنوع تولید گسترده وجود دارد، اما کمتر تولیدکننده‌ای قدرت رقابت با برندهای جهانی دارد و این امر، نشان‌دهنده اهمیت برند سازی در موضوع تجارت خارجی است.

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اینکه فرایند انتخاب شرکت‌های برتر بر اساس معیار بین‌المللی طی شده تا این مراسم به‌صورت کاملاً متفاوت از بحث تندیس فروشی‌های رایج برگزار شود، افزود: این مراسم در هفتم اسفند و با حضور

